INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS
CAMPAÑA DE LÍDERES

1. Identificación general

- Campaña: Líderes
- Periodo reportado: Corte mensual correspondiente a la ejecución de la campaña
- Presupuesto total del contrato: $1.000.000.000

2. Campaña ejecutada

Durante el periodo reportado se ejecutó la Campaña de Líderes, orientada a la difusión institucional a través de medios radiales y comunitarios, conforme al plan de medios aprobado y a los lineamientos establecidos por la supervisión del contrato.

3. Órdenes de servicio aprobadas

La ejecución de la campaña se realizó con base en órdenes de servicio debidamente aprobadas por la entidad, las cuales respaldan la contratación de los medios incluidos en el plan de pauta y se encuentran soportadas en los documentos contractuales y en el seguimiento financiero del contrato.

4. Valores ordenados

- Valor total ordenado para la Campaña de Líderes: $252.089.720

Este valor corresponde a la pauta programada inicialmente conforme a las órdenes de servicio emitidas.

5. Distribución de los recursos por medio

La distribución de los recursos se realizó conforme al plan de medios aprobado. Durante el proceso de verificación se identificó lo siguiente:

- Medios con ejecución válida: Ejecutados conforme a lo ordenado y con evidencias completas.
- Medio excluido de facturación:
    - LA MERIENDA: $2.014.005 (no facturable por falta de evidencias).

Valor neto ejecutado en medios:
$250.075.715

6. Valores facturados a la entidad

Sobre el valor neto ejecutado se aplicó el fee de administración contractual:

- Valor neto de pauta facturable: $250.075.715
- Fee de administración (1%): $2.500.757,15

Valor total facturado a la entidad:
$252.576.472,15

7. Saldos pendientes por facturar

A la fecha de corte del informe:

- No se registran valores pendientes por facturar correspondientes a la Campaña de Líderes, toda vez que el medio sin evidencia fue excluido de la facturación.

8. Saldo por ejecutar del contrato

- Presupuesto total del contrato: $1.000.000.000
- Valor facturado – Campaña de Líderes: $252.576.472,15

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363

Saldo por ejecutar del contrato:
$747.423.527,85

9. Proyección de los recursos
Con base en la ejecución financiera registrada y el saldo disponible, se proyecta que los recursos restantes del contrato son suficientes y oportunos para atender las campañas programadas en los siguientes periodos, manteniendo el equilibrio presupuestal y el cumplimiento de los objetivos contractuales, conforme a los lineamientos de la supervisión.

10. Conclusión
La Campaña de Líderes presenta una ejecución financiera controlada, con órdenes de servicio aprobadas, adecuada distribución de recursos por medio, facturación ajustada a evidencias válidas y una proyección presupuestal favorable, garantizando la correcta administración de los recursos del contrato.



CLAUDIA ISABEL RUBIANO RIVERA
CC 37.670.440
GERENTE GENERAL Y REPRESENTANTE LEGAL

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363